Julia Kirby es Directora Editorial de la Harvard Business Review, y coautora (junto a Christopher Meyer) de "Standing on the Sun: How the Explosion of Capitalism Abroad Will Change Business Everywhere". Su trabajo en HBR le permite crear y desarrollar contenidos sobre cualquier tema de interés para lectores ejecutivos. Produce artículos para Harvard Business Review, libros para Harvard Business Review Press y entradas para el blog de www.hbr.org.

La carrera de Julia comenzó como Directora de Marketing de Cleveland Consulting Associates, después fue Directora de Marketing Director del Center for Business Innovation de Ernst & Young. Ha ayudado a cientos de autores expertos a presentar sus ideas de forma clara y atractiva en una amplia gama de materias. Los problemas a los que se enfrentan las mujeres ejecutivas han sido uno de los principales temas de su trabajo. Sus destrezas incluyen su talento como autora y editora, así como su experiencia en planificación estratégica, estrategia de marketing, desarrollo de liderazgo y habilidad para hablar en público.

Estudió en el Kenyon College de Ohio.